



eum edizioni università di macerata

Concorso fotografico “EUM MONDO – Libri, luoghi e conoscenza aperta”

Articolo 1 – Finalità artistica e culturale

L'Università degli Studi di Macerata, attraverso EUM – Edizioni Università di Macerata, promuove il concorso fotografico culturale “EUM MONDO – Libri, luoghi e conoscenza aperta”.

L'iniziativa intende valorizzare la fotografia come forma di espressione artistica e stimolare una riflessione sul rapporto tra libri, lettura, biblioteche, luoghi e libera circolazione della conoscenza, in coerenza con i principi dell'Open Science e dell'Open Access.

Il concorso è indetto per la produzione di opere fotografiche originali. I riconoscimenti previsti premiano il merito artistico personale e costituiscono titoli d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Articolo 2 – Gratuità

La partecipazione è interamente gratuita e non richiede:

- l'acquisto di libri o di altri prodotti;
- il pagamento di quote;
- l'iscrizione a una newsletter;
- il possesso di account social;
- l'obbligo di seguire account, inserire tag o condividere contenuti sui social media;
- la pubblicazione della fotografia sui profili personali.

La partecipazione gratuita non è in alcun modo vincolata all'acquisto di beni. L'eventuale selezione dell'opera dà diritto esclusivamente all'assegnazione del premio previsto all'articolo 9.

Articolo 3 – Partecipanti

Il concorso è aperto a studentesse e studenti, docenti, personale dell'Università di Macerata, lettrici e lettori delle pubblicazioni EUM e tutte le persone interessate alla fotografia, ai libri e alla diffusione della conoscenza.

Non possono partecipare i componenti della commissione di valutazione e coloro che abbiano collaborato direttamente all'organizzazione del concorso.

Articolo 4 – Durata

Le fotografie possono essere inviate dalle ore **00.00 di lunedì 14 settembre 2026 alle ore 23.59 di lunedì 16 novembre 2026**. Faranno fede la data e l'ora di ricezione del messaggio nel sistema di posta elettronica dell'Università.

Articolo 5 – Categorie

Ogni fotografia deve essere iscritta a una sola delle seguenti categorie:

- **EUM in biblioteca** - Fotografie realizzate in biblioteche universitarie, civiche, storiche o specializzate, aventi come soggetto la lettura, lo studio, la ricerca o la condivisione della conoscenza;
- **EUM on the road** - Fotografie realizzate in città, paesaggi, luoghi della cultura, spazi naturali o altri contesti significativi, in Italia o all'estero, aventi come soggetto la circolazione dei libri, delle idee e della conoscenza.

In ogni fotografia deve comparire una pubblicazione EUM cartacea oppure una pubblicazione digitale EUM ad accesso aperto visualizzata su un dispositivo.



eum edizioni università di macerata

La pubblicazione deve essere inserita nella composizione con finalità narrativa e culturale; l'evidenza del marchio EUM non costituisce criterio di valutazione.

Articolo 6 – Requisiti delle fotografie

Ogni partecipante può presentare un massimo di tre fotografie per ciascuna categoria. Le opere devono:

- essere originali e realizzate personalmente dal partecipante;
- essere coerenti con una delle categorie indicate all'articolo 5;
- rispettare la dignità delle persone e i diritti di terzi;
- non avere carattere pubblicitario;
- non essere state premiate in altri concorsi;
- non essere generate, neppure in parte, mediante sistemi di intelligenza artificiale generativa, né alterate in modo sostanziale mediante strumenti di intelligenza artificiale.

Sono consentiti l'elaborazione automatica ordinaria effettuata dal dispositivo di ripresa e i normali interventi di regolazione della luce, del contrasto, del colore e dell'inquadratura. Non sono ammessi fotomontaggi o alterazioni sostanziali della scena.

Non sono ammesse fotografie contenenti persone riconoscibili, minorenni, targhe, documenti o altri dati personali leggibili.

Il partecipante deve rispettare le regole relative alle riprese fotografiche stabilite dalle biblioteche, dai musei, dai luoghi privati e dagli altri spazi nei quali viene effettuato lo scatto.

Articolo 7 – Modalità di partecipazione

Le opere devono essere inviate tramite e-mail all'indirizzo info.ceum@unimc.it, indicando nell'oggetto «Concorso fotografico EUM MONDO – nome e cognome». Ciascun messaggio può contenere **fino a tre fotografie**. Chi partecipa a entrambe le categorie deve inviare un messaggio separato per ciascuna categoria.

Per ogni fotografia devono essere indicati:

- nome e cognome dell'autore;
- indirizzo e-mail;
- titolo della fotografia;
- categoria scelta;
- titolo della pubblicazione EUM raffigurata o visualizzata;
- luogo dello scatto;
- breve descrizione dell'opera;
- eventuale pseudonimo da utilizzare per la pubblicazione. In mancanza, sarà utilizzato il nome e cognome dell'autore.

Il partecipante deve inoltre dichiarare:

- di essere maggiorenne e residente o domiciliato in Italia;
- di essere autore delle fotografie e di averle realizzate personalmente nel periodo indicato all'articolo 4;
- che le fotografie non sono state premiate in altri concorsi e non sono state generate o alterate in violazione dell'articolo 6;
- di possedere i diritti e le autorizzazioni necessari per partecipare e per concedere la licenza di cui all'articolo 10;
- che le fotografie rispettano il presente bando, la dignità delle persone e i diritti di terzi;
- di accettare integralmente il presente bando;



eum edizioni università di macerata

- di aver preso visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali di cui all’Allegato A.
- L’indirizzo info.ceum@unimc.it è utilizzato anche per assistenza e per concordare, prima della scadenza, eventuali modalità alternative di invio rese necessarie da esigenze di accessibilità o da comprovati problemi tecnici.
- Non sono considerate valide le fotografie inviate a indirizzi diversi da info.ceum@unimc.it o tramite messaggio diretto sui social media.

Articolo 8 – Commissione e criteri di valutazione

EUM verifica progressivamente l’ammissibilità delle fotografie a partire dalla loro ricezione, sulla base dei requisiti stabiliti dal presente bando. Le fotografie ammesse sono valutate dal Consiglio di Direzione di EUM – Edizioni Università di Macerata, che opera quale commissione di valutazione.

Le fotografie ammesse sono valutate secondo i seguenti criteri:

- qualità artistica e compositiva;
- originalità;
- coerenza con il tema e con la categoria scelta;
- capacità di rappresentare il rapporto tra il libro e il luogo;
- capacità di valorizzare la lettura e la diffusione della conoscenza;
- efficacia narrativa e culturale dell’immagine.

La valutazione è effettuata esclusivamente sulla base delle fotografie presentate e delle informazioni trasmesse dai partecipanti. Non assumono alcun rilievo il numero di follower, i “mi piace”, le condivisioni o le altre interazioni ottenute sui social media.

La commissione valuta collegialmente le opere, senza attribuire punteggi né formare graduatorie sulla base di una valutazione complessiva dei criteri indicati. I componenti che si trovino in conflitto di interessi rispetto a un’opera si astengono dalla relativa valutazione. Le operazioni di ammissibilità e valutazione, le astensioni e i relativi esiti sono verbalizzati.

Articolo 9 – Selezione di merito, valorizzazione culturale e premi

La commissione può selezionare fino a due fotografie per ciascuna delle categorie «EUM in biblioteca» ed «EUM on the road», per un massimo complessivo di quattro opere.

Le opere selezionate sono considerate di pari merito nella rispettiva categoria.

In relazione ai criteri dell’articolo 8, la commissione può selezionare una sola fotografia o non assegnare alcun riconoscimento in una o entrambe le categorie.

Ciascun autore può ottenere un solo riconoscimento. Qualora più fotografie dello stesso autore siano ritenute meritevoli, anche in categorie diverse, la commissione ne seleziona una sola, motivando la scelta nel verbale. Le ulteriori opere eventualmente selezionate devono appartenere ad autori diversi.

A ciascun autore premiato sono attribuiti esclusivamente:

- un attestato di merito artistico e culturale;
- la pubblicazione dell’opera sui canali istituzionali di EUM e dell’Università degli Studi di Macerata;
- l’eventuale esposizione dell’opera nell’ambito di mostre, incontri o altre iniziative culturali;
- tre volumi scelti tra quelli disponibili nella collana editoriale «Prolusioni» di EUM – Edizioni Università di Macerata, dedicata alla pubblicazione di discorsi pronunciati in occasione di cerimonie accademiche.

L’eventuale utilizzo delle altre fotografie ammesse, ai sensi dell’articolo 10, non costituisce riconoscimento di merito.

Gli esiti della selezione saranno comunicati agli interessati tramite e-mail e pubblicati sui canali istituzionali di EUM e dell’Università al termine dei lavori della commissione.



eum edizioni università di macerata

La premiazione si svolgerà in occasione delle celebrazioni per il Ventennale di EUM, previste nel mese di dicembre 2026. La data, il luogo e le modalità saranno comunicati agli interessati tramite e-mail e pubblicati sui canali istituzionali non appena definiti.

Articolo 10 – Diritto d'autore e utilizzo delle opere

La titolarità dei diritti d'autore sulle fotografie resta in capo ai rispettivi autori.

Con l'invio di una fotografia, il partecipante concede all'Università degli Studi di Macerata, per il tramite di EUM, una licenza gratuita, non esclusiva e della durata di cinque anni decorrenti dalla data dell'invio. La licenza riguarda tutte le fotografie ammesse al concorso ed è limitata ai diritti di riproduzione, pubblicazione e comunicazione al pubblico necessari agli usi indicati nel presente articolo.

Ferma la pubblicazione delle opere selezionate prevista dall'articolo 9, a seguito della verifica di ammissibilità EUM può utilizzare le fotografie ammesse, comprese quelle non selezionate, per finalità istituzionali, culturali, informative e di promozione non commerciale delle proprie attività editoriali:

- sul sito web e sui canali social di EUM sin dalla fase di svolgimento del concorso, anche prima della conclusione della selezione;
- sui medesimi canali, anche dopo la conclusione del concorso e per la durata della licenza, per documentare l'iniziativa e promuovere le attività culturali ed editoriali di EUM;
- in comunicati stampa e in materiali informativi o promozionali EUM, in formato digitale o cartaceo;
- in mostre, incontri e iniziative culturali;
- nella galleria digitale del concorso.

La pubblicazione di una fotografia durante lo svolgimento del concorso non costituisce riconoscimento di merito né anticipazione dell'esito della selezione.

Ogni utilizzo indica il nome dell'autore o lo pseudonimo prescelto. Sono consentiti esclusivamente gli adattamenti tecnici necessari alla pubblicazione, quali il ridimensionamento, il ritaglio e la conversione di formato, nel rispetto dell'integrità dell'opera.

È escluso ogni autonomo sfruttamento commerciale delle fotografie da parte di EUM: esse non possono essere vendute, concesse a titolo oneroso a terzi o impiegate su prodotti destinati alla vendita. L'eventuale pubblicazione con licenza Creative Commons potrà essere proposta separatamente all'autore; l'adesione sarà libera e non condizionerà la partecipazione o la valutazione.

Articolo 11 – Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dall'informativa contenuta nell'Allegato A, parte integrante del presente bando.

Articolo 12 – Esclusioni e disposizioni finali

Sono escluse le opere:

- inviate oltre il termine o con modalità diverse da quelle previste;
- prive delle informazioni o delle dichiarazioni richieste;
- non originali, realizzate da terzi, fuori dal periodo indicato all'articolo 4 o già premiate in altri concorsi;
- non coerenti con una delle categorie o prive della pubblicazione EUM richiesta dall'articolo 5;
- pubblicitarie, generate con intelligenza artificiale generativa, fotomontate o alterate sostanzialmente;
- contenenti persone riconoscibili, minorenni o dati personali leggibili, comprese targhe e documenti;
- lesive di diritti, dignità o interessi altrui o realizzate in violazione delle regole del luogo dello scatto.



eum edizioni università di macerata

Se una causa di esclusione emerge dopo la pubblicazione degli esiti, la fotografia è rimossa dai canali EUM e l'eventuale riconoscimento è revocato.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale del presente bando.

Per motivate esigenze tecniche, l'Università può modificare scadenze o aspetti organizzativi, dandone comunicazione sui canali del bando e via e-mail ai partecipanti, senza pregiudicare le partecipazioni valide né la parità di trattamento. Sono esclusi acquisti, obblighi social, votazioni, estrazioni o utilità diverse da quelle previste dall'articolo 9.

Il concorso non è sponsorizzato, amministrato né associato a Instagram o ad altre piattaforme social.

Per informazioni: info.ceum@unimc.it.