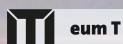




Concetta Ferrara



Cibo, cultura,  
paesaggio

Prospettive  
di marketing  
territoriale  
per la valle dell'Aso

**eum T**



Concetta Ferrara

Cibo, cultura, paesaggio  
Prospettive di marketing territoriale  
per la valle dell'Aso

eum

ISBN 978-88-6056-427-6

Prima edizione: dicembre 2015

©2015 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, via Carducci snc – 62100 Macerata

[info.ceum@unimc.it](mailto:info.ceum@unimc.it)

<http://ceum.unimc.it>

*A Gloria e a tutte le bambine ricche e  
imbronciate che provano a crescere*



## Indice

- 9 Prefazione di Pietro Marcolini
- 11 Presentazione di Mara Cerquetti
- 21 Introduzione
- Parte prima  
*Framework* teorico-concettuale e contesto di riferimento
- Capitolo primo
- 29 Cibo, cultura, paesaggio: un trinomio possibile
- 31 1. Verso una nuova nozione di cultura
- 44 2. I prodotti agroalimentari tipici e tradizionali
- Capitolo secondo
- 53 Il valore delle risorse *place specific* per lo sviluppo dei territori
- 57 1. Il *made in Italy*
- 72 2. Il valore di produzione dei prodotti agroalimentari tipici
- Capitolo terzo
- 87 Strumenti e strategie per la valorizzazione integrata delle risorse distintive di un territorio
- 88 1. L'impresa-territorio e il marketing territoriale
- 91 2. Marketing turistico e *destination management*
- 98 3. Il marketing dei prodotti tipici
- 109 4. Cibo-cultura-paesaggio: un trinomio possibile



	Parte seconda
	Il caso di studio
	Capitolo quarto
115	La valle dell’Aso: inquadramento territoriale e peculiarità culturali
115	1. Quadro geografico, amministrativo e demografico
124	2. Sistema economico e produttivo
133	3. Peculiarità storiche e culturali
167	4. Il paesaggio agrario
183	5. Uno sviluppo difficile ma non impossibile
	Capitolo quinto
187	Le prospettive del <i>made in Valdaso</i> : percezioni e azioni
189	1. La consapevolezza del <i>made in Valdaso</i>
218	2. Strategie, progetti e iniziative per la valorizzazione del <i>made in Valdaso</i>
	Capitolo sesto
265	Possibilità di sviluppo per la valle dell’Aso
267	1. Analisi SWOT del sistema Valdaso
277	2. Presupposti per la definizione degli obiettivi strategici
281	3. Possibili interventi strategici
298	4. Conclusioni
301	Bibliografia
313	Risorse on line
317	Riferimenti normativi
321	Sitografia e banche dati

## Cibo, cultura, paesaggio

### Prospettive di marketing territoriale per la valle dell'Aso

Il volume, partendo dalla nuova concezione di cultura e dalle nozioni di bene culturale e paesaggio, individua nel trinomio “cibo-cultura-paesaggio” una leva potenziale per lo sviluppo integrato e sostenibile di un territorio. La prima parte, di carattere teorico-concettuale, focalizza l'attenzione sull'importanza delle risorse *place specific*, e in particolare del *made in Italy*, per lo sviluppo dei territori e sugli strumenti e strategie per una valorizzazione territoriale integrata e sostenibile. La seconda parte è dedicata al caso di studio, la valle marchigiana del fiume Aso, nota per la qualità delle produzioni agricole tradizionali, del paesaggio e del patrimonio culturale diffuso e dunque contraddistinta da molteplici potenzialità culturali ed economiche ancora inesprese. Dopo aver analizzato le peculiarità territoriali e storico-culturali di quest'area, nonché il livello di consapevolezza delle potenzialità del *made in Valdaso* presso gli *stakeholder* e la tipologia di azioni e politiche attuate, il volume propone alcune linee guida per lo sviluppo di quest'area, incentrate sul trinomio “cibo-cultura-paesaggio” e orientate ai principi di distintività delle risorse, integrazione e sostenibilità.

**Concetta Ferrara** si è laureata in *Management dei Beni Culturali* presso l'Università degli Studi di Macerata, dove attualmente frequenta la Scuola di Specializzazione di Beni Storico-Artistici. Nell'ambito del suo percorso di studi si è finora occupata di valorizzazione del patrimonio culturale e marketing territoriale, con particolare attenzione al *made in Italy* e alle potenzialità del valore di produzione per lo sviluppo dei territori.



eum edizioni università di macerata

In copertina:  
“Paesaggio agrario della valle dell'Aso”  
(fotografia di Stefano Properzi)

€ 16,00

ISBN 978-88-6056-427-6



9 788860 564276