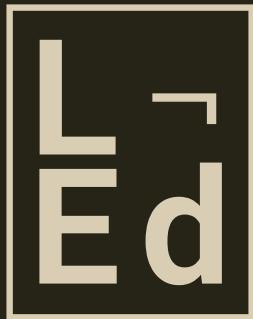




unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Laboratorio Editoria



Destinatari

Studenti e studentesse

- dell'Università di Macerata
- delle Scuole di Studi Superiori Universitarie
- delle Scuole secondarie di secondo grado

Operatori e operatrici culturali

Cittadini e cittadine

Modulo 1. Dal testo al libro - 30 ore

Modulo 2. Editoria digitale - 10 ore

Modulo 3. Comunicazione e distribuzione - 20 ore

Docenti

Simona Castellani (Accademia delle Belle Arti Macerata), Andrea W. Castellanza (autore podcast e video), Giulia Ciarapica (scrittrice, giornalista, book influencer), Valeria Di Giuseppe (Sinnos editrice) Emanuele Frontoni (Università di Macerata), Paola Galimberti (Università di Milano), Giacomo D'Angelo (Streetlib), Paola Galassi (regista), Agnese Gualdrini (Laterza), Fulvio Guatelli (Firenze University Press), Loredana Lipperini (scrittrice, giornalista, conduttrice radiofonica), Daniele Olschki (Olschki Editore), Patrizia Renzi (ufficio stampa Più Libri Più Liberi, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci), Giuseppe Rivetti (Università di Macerata), Gianluca Rocchetti (grafico, +studiocrocevia)

per info

eum.unimc.it
www.unimc.it

calendario

dal 7 novembre
al 13 dicembre

orario delle
lezioni

venerdì e sabato
9-13; 14-18

Finalità

Il Laboratorio di Editoria si propone di fornire un'adeguata conoscenza dell'ambiente e degli strumenti necessari per operare in modo professionale nell'ambito dell'editoria, sia tradizionale sia digitale, come pure in quei settori che richiedono competenze editoriali.

In particolare, la formazione riguarderà le tappe fondamentali della produzione di un libro o di un ebook (ideazione, dal testo all'impaginato, correzione di bozze, grafica, elaborazione dei file per la tipografia e per la pubblicazione online), della gestione amministrativa (contratti, copyright, archivio e magazzino), della distribuzione (canali fisici e virtuali) e della promozione (siti, social, recensioni, presentazioni, eventi dedicati)

Organizzazione e frequenza

Il laboratorio è strutturato in tre moduli; è possibile frequentare il corso per intero o scegliere solo alcuni dei moduli.

I posti disponibili sono trenta per ciascun modulo.

Le lezioni si terranno in presenza.

Per ottenere l'attestato di partecipazione è richiesta la frequenza di almeno il 75% delle attività e la redazione di una relazione finale sul/sui modulo/i frequentato/i.

Riconoscimento

La partecipazione al LED potrà essere valutata, a richiesta dello studente, per il riconoscimento dei crediti formativi nell'ambito delle "ulteriori attività formative" (D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, art. 10, comma 5, lettera d).

A ogni partecipante sarà riconosciuto un Open Badge per ciascun modulo completato

Programma

Il lavoro editoriale

Dal testo al lettore: le figure professionali coinvolte

Redazione: lavoro sul testo, editing, impaginazione e correzione di bozze

Grafica: grafica ed editoria, copertine e illustrazioni, contenuti web e social

Contratti e diritto d'autore

Open Science e Open Access

E-book, editoria innovativa e audiolibri

Il ruolo delle Intelligenze Artificiali

L'accessibilità

La distribuzione e le piattaforme distributive

Comunicazione eventi e Ufficio stampa

Come raccontare un libro e un evento culturale

Web e Social media

Public speaking

Video e podcast come risorsa editoriale

Narrazione di un evento



Per iscriversi inviare
il modulo disponibile
in eum.unimc.it
all'indirizzo
ateneo@pec.unimc.it.
Farà fede la data
di spedizione delle
domande

**Termine delle
iscrizioni**
3 novembre 2025

**Modulo 1.
Dal testo al libro**

**Modulo 2.
Editoria digitale**

**Modulo 3.
Comunicazione e
distribuzione**

LEd
Laboratorio di Editoria
**Fasi di lavorazione del libro,
figure professionali e
competenze coinvolte**