



eum

edizioni università di macerata

Piano strategico 2022-2024

Sommario

1. Premessa

2. La struttura

3. Visione

4. Missione

5. Valori

5.1 Ricerca scientifica

5.2 Disseminazione

5.3 Educazione e istruzione

5.4 Divulgazione

5.5 Formazione

5.6 Uguaglianza, diversità, inclusione

5.7 Qualità

5.8 Collaborazione e impegno

5.9 Integrità

5.10 Etica editoriale

6. Obiettivi strategici

7. Strategie

Obiettivo 6.1 Pubblicare risultati di ricerca di alta qualità e all'avanguardia

Obiettivo 6.2 Potenziare i canali di disseminazione della produzione scientifica

Obiettivo 6.3 Pubblicare prodotti e offrire servizi innovativi per la pratica didattica

Obiettivo 6.4 Massimizzare l'impatto e ottenere un ampio coinvolgimento del pubblico

Obiettivo 6.5 Formare i giovani in campo editoriale attraverso il trasferimento di competenze e conoscenze

Obiettivo 6.6 Promuovere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione attraverso la pratica editoriale accademica

Obiettivo 6.7 Perseguire la qualità dei contenuti pubblicati, delle operazioni e dei servizi editoriali offerti

Obiettivo 6.8 Attivare e mantenere la collaborazione con le strutture accademiche interne e con associazioni e istituzioni culturali e scientifiche, nazionali e internazionali

Obiettivo 6.9 Condividere l'impegno dell'Ateneo per l'integrità dei processi e la sostenibilità ambientale

Obiettivo 6.10 Sostenere un forte impegno verso l'etica della ricerca e delle pubblicazioni scientifiche

1. Premessa

Le lettere **EUM** formano un'ideale biblioteca di libri. Conoscenza intesa come tempio laico, architrave... "E" rovesciata che diventa "M". "M" come tavolo su cui sedersi per leggere e studiare.

Una 'facoltà di leggere', uno sguardo sul mondo.

EUM Edizioni Università di Macerata nasce nell'a.a. 2004-2005 per promuovere, valorizzare e diffondere al meglio i risultati delle ricerche e delle attività svolte nell'ambito dei fini istituzionali dell'Ateneo maceratese. EUM si prefigge inoltre di svolgere nel tempo una funzione di editoria "universale", cioè non legata soltanto alle occasioni offerte dalla produzione interna dell'Università di Macerata, assumendo un taglio agile, saggistico, rivolgendosi ad un pubblico più ampio rispetto a quello rappresentato dalle micro-comunità accademiche, con uno sguardo attento al territorio.

Come stabilito dall'art. 2 del Regolamento delle Edizioni Università di Macerata (EUM) e del Centro per le Edizioni dell'Università di Macerata (CEUM) (emanato con d.r. n. 206 del 27 maggio 2021), EUM accoglie proposte e ne elaborano di proprie per:

- la pubblicazione di volumi, monografie e collettanee, in italiano e in altre lingue;
- la pubblicazione di riviste scientifiche, in italiano e in altre lingue;
- la pubblicazione di manuali e di testi per la didattica, in particolar modo quella innovativa;
- la traduzione di volumi pubblicati da editori stranieri e in altre lingue;
- l'individuazione di autori e curatori per la pubblicazione di volumi, monografie e collettanee;
- la promozione della ricerca scientifica, dell'Ateneo di Macerata e non solo;
- la promozione della divulgazione scientifica;
- la diffusione della conoscenza scientifica attraverso la partecipazione a eventi culturali;
- l'organizzazione di incontri scientifici, culturali e divulgativi e di iniziative dell'Ateneo di Macerata e di altre istituzioni universitarie o culturali volte alla promozione e divulgazione della ricerca scientifica e del pensiero.

Il CEUM, struttura organizzativa preposta al coordinamento e alla gestione delle EUM, provvede:

- alla edizione e alla stampa o alla pubblicazione digitale di monografie, periodici e altre pubblicazioni concernenti ricerche e lavori originali svolti nell'ambito dell'Università di Macerata ovvero di altri atenei, enti di ricerca e soggetti, pubblici e privati, comunque interessati alla produzione e diffusione di prodotti culturali di comprovato valore scientifico e di alta divulgazione;
- alla cura dei rapporti con altri editori per eventuali co-edizioni e con librerie e agenzie di distribuzione libraria, sia in forma tradizionale sia in forma digitale, in Italia e all'estero;
- alla commercializzazione diretta delle proprie pubblicazioni attraverso i canali tradizionali nonché mediante la piattaforma e-commerce;
- alla conservazione e catalogazione delle pubblicazioni EUM e alla gestione dell'Archivio Digitale (Open Archive) dei propri prodotti;
- alla promozione dell'attività editoriale attraverso la partecipazione alle fiere librerie, la pubblicazione del Catalogo annuale e della Newsletter, l'aggiornamento del sito web dedicato.

2. La struttura

EUM Edizioni Università di Macerata è organizzata come Centro di servizi dell'Università, con cinque unità di personale a tempo indeterminato, di cui tre a tempo pieno. Dalla sua fondazione, il catalogo editoriale conta 690 titoli di monografie, 19 collane, 15 riviste scientifiche e una banca dati.

Le pubblicazioni coprono una vasta gamma di argomenti con libri professionali, libri di testo, monografie, opere di riferimento, pubblicazioni didattiche e pubblicazioni elettroniche.

In tutte le pubblicazioni la casa editrice mantiene standard di alta qualità e innovazione tecnologica per soddisfare le esigenze degli utenti, autori e lettori di tutto il mondo ([Report eum 2018-2020](#)).

3. Visione

EUM Edizioni Università di Macerata aspira a diffondere le idee e a partecipare al dibattito scientifico e culturale nazionale e internazionale con una propria riconoscibile voce, per far progredire la ricerca, ampliare la comprensione del mondo in cui viviamo, ispirare le persone a realizzare il loro potenziale e concorrere al benessere individuale e collettivo.

La pubblicazione di opere accademiche di qualità arricchisce la reputazione dell'Università e dei suoi docenti. Si pone come uno strumento critico che connette l'Università con la più ampia comunità di ricerca e il mondo. La pubblicazione di opere significative per la divulgazione contribuisce a promuovere l'Università ai cittadini e alla realizzazione della missione globale dell'Università di Macerata.

4. Missione

EUM Edizioni Università di Macerata, che fa capo al Delegato del Rettore in qualità di Presidente del Centro Edizioni Università di Macerata, condivide i principi e gli scopi dell'Ateneo, sanciti dallo Statuto di autonomia, pubblica ricerche originali di qualità (libri, riviste e altre forme di ricerca) nei settori delle scienze umane e sociali rivolte alla comunità scientifica internazionale. Persegue gli obiettivi di educazione e di informazione delle persone al fine di potenziare comunità diverse. È attenta all'impatto sociale delle proprie azioni, improntate al rispetto e all'integrità, e al miglioramento della società e dell'ambiente attraverso i propri prodotti e servizi.

5. Valori

5.1 Ricerca scientifica

Pubblichiamo opere scientifiche, sottoposte a revisione paritaria. Ci assicuriamo che gli accademici possano accedere a materiali di alta qualità, digitalmente interconnessi, che migliorano la comprensione e l'impatto globale della ricerca.

5.2 Disseminazione

Attraverso le nostre pubblicazioni promuoviamo l'Università di Macerata, la nostra missione a livello internazionale e gli autori che scelgono le EUM come casa editrice delle loro opere.

5.3 Educazione e istruzione

Siamo impegnati a sviluppare prodotti e servizi innovativi per l'educazione e l'apprendimento. Questo include fornire alla pratica didattica risorse di apprendimento adattive e modulari, libri di testo e manuali non convenzionali.

5.4 Divulgazione

In collaborazione con esperti e accademici pubblichiamo opere di divulgazione scientifica come impegno in attività di diffusione della conoscenza, di dialogo e di comunicazione rivolta ai ragazzi e al grande pubblico.

5.5 Formazione

Svolgiamo attività di formazione rivolta a studenti universitari e a quanti intendano conoscere e fare esperienza professionale all'interno di una casa editrice, attraverso l'offerta di stage e tirocini retribuiti e volontari, in collaborazione con gli uffici dell'Ateneo, enti e istituzioni esterne, a livello nazionale e internazionale.

5.6 Uguaglianza, diversità, inclusione

Pubblichiamo libri e riviste che promuovono l'uguaglianza e l'inclusione, contribuiscono alla comprensione della diversità, testimonianza dell'impegno per un futuro positivo e sostenibile. Apprezziamo la diversità di pensiero e di background degli autori e dei redattori, che lavorano con noi, e ci permettono di pubblicare una vasta gamma di voci che sfidano le norme accettate.

Pubblichiamo opere da lingue diverse e verso l'italiano.

5.7 Qualità

Le nostre pubblicazioni, siano esse libri o riviste, cartacee o digitali, rispecchiano il nostro impegno per la qualità della produzione editoriale e dei contenuti scientifici, orientati al pubblico.

5.8 Collaborazione e impegno

Costruiamo relazioni interne, con altre strutture dell'Ateneo, i Dipartimenti, la Scuola di studi superiori G. Leopardi e la Scuola di dottorato, ed esterne con studiosi, università e istituzioni.

Siamo aperti alla collaborazione con associazioni e istituzioni educative e scientifiche a livello nazionale e internazionale per pubblicare studi originali e traduzioni accademiche di prima qualità. Offriamo soluzioni alle sfide editoriali nell'ambito della comunicazione scientifica.

5.9 Integrità

Conduciamo le nostre attività in modo corretto, legale, economicamente equilibrato e rispettoso degli altri. Ci impegniamo a creare e a mantenere un ambiente di lavoro all'avanguardia, attraverso l'apprendimento e la formazione continui, a lavorare in modo sostenibile, a sostenere e a impegnarci con le comunità locali. Condividiamo con l'Ateneo le azioni volte al rispetto dell'ambiente attraverso la riduzione della nostra impronta ecologica.

5.10 Etica editoriale

L'integrità dei contenuti e del processo editoriale è di primaria importanza per EUM Edizioni Università di Macerata. Siamo dotati di linee guida di etica editoriale (codice deontologico), rivolte a gruppi diversi, tra cui autori, revisori paritari, comitati editoriali, redazioni interne ed esterne e finanziatori. Il Consiglio di direzione è responsabile e si fa garante del rispetto dell'etica editoriale delle EUM.

6. Obiettivi strategici

In linea con il [Piano strategico](#) attualmente vigente, con il documento di [Programmazione Triennale \(PRO3\) 2021-2023](#) dell'Università di Macerata, in coerenza con le linee generali d'indirizzo del Decreto Ministeriale di riferimento (DM 289/2021), EUM Edizioni Università di Macerata formula i suoi obiettivi pluriennali:

- 6.1 Pubblicare risultati di ricerca innovativi e di alta qualità
- 6.2 Potenziare i canali di disseminazione della produzione scientifica
- 6.3 Pubblicare prodotti e offrire servizi tradizionali e sperimentali per la pratica didattica
- 6.4 Massimizzare l'impatto e ottenere un ampio coinvolgimento del pubblico
- 6.5 Formare i giovani in campo editoriale attraverso il trasferimento di competenze e conoscenze
- 6.6 Promuovere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione attraverso la pratica editoriale accademica
- 6.7 Perseguire la qualità dei contenuti pubblicati, delle operazioni e dei servizi editoriali offerti
- 6.8 Attivare e mantenere la collaborazione con le strutture accademiche interne e con associazioni e istituzioni culturali e scientifiche, nazionali e internazionali
- 6.9 Condividere l'impegno dell'Ateneo per l'integrità dei processi e la sostenibilità ambientale
- 6.10 Sostenere un forte impegno verso l'etica della ricerca e delle pubblicazioni scientifiche.

Valori EUM	Obiettivi EUM	Obiettivi di Ateneo
5.1 Ricerca scientifica	6.1 Pubblicare risultati di ricerca innovativi e di alta qualità	2.1 Promuovere una ricerca orientata alla qualità e in dialogo costante con i territori e gli ambiti nazionale e internazionale
5.3 Disseminazione	6.2 Potenziare i canali di disseminazione della produzione scientifica	2.2 Potenziare le azioni di coordinamento delle attività di ricerca
5.2 Educazione e istruzione	6.3 Pubblicare prodotti e offrire servizi tradizionali e sperimentali per la pratica didattica	3.1 Assicurare una formazione innovativa e integrata, volta allo sviluppo di solide competenze e di una mentalità flessibile
5.4 Divulgazione	6.4 Massimizzare l'impatto e ottenere un ampio coinvolgimento del pubblico	2.1 Promuovere una ricerca orientata alla qualità e in dialogo costante con i territori e gli ambiti nazionale e internazionale
5.5 Formazione	6.5 Formare i giovani in campo editoriale attraverso il trasferimento di competenze e conoscenze	3.1 Assicurare una formazione innovativa e integrata, volta allo sviluppo di solide competenze e di una mentalità flessibile
5.6 Uguaglianza, diversità, inclusione	6.6 Promuovere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione attraverso la pratica editoriale accademica	1.4 Garantire la sostenibilità dei processi: valorizzare e riconoscere il merito, favorire la community, ridurre la complessità 3.2 Garantire servizi di supporto e promuovere ambienti funzionali al pieno sviluppo dell'esperienza formativa e della vita sociale dello studente, in una prospettiva di piena inclusione
5.7 Qualità	6.7 Perseguire la qualità dei contenuti pubblicati, delle operazioni e dei servizi editoriali offerti	1.4 Garantire la sostenibilità dei processi: valorizzare e riconoscere il merito, favorire la community, ridurre la complessità
5.8 Collaborazione e impegno	6.8 Attivare e mantenere la collaborazione con le strutture accademiche interne e con associazioni e istituzioni culturali e scientifiche, nazionali e internazionali	4.1 Rappresentare l'avanguardia del territorio e favorirne l'internalizzazione
5.9 Integrità	6.9 Condividere l'impegno dell'Ateneo per l'integrità dei processi e la sostenibilità ambientale	1.4 Garantire la sostenibilità dei processi: valorizzare e riconoscere il merito, favorire la community, ridurre la complessità
5.10 Etica editoriale	6.10 Sostenere un forte impegno verso l'etica della ricerca e delle pubblicazioni scientifiche	2.1 Promuovere una ricerca orientata alla qualità e in dialogo costante con i territori e gli ambiti nazionale e internazionale

7. Azioni strategiche

Obiettivo 6.1 - Pubblicare risultati di ricerca innovativi e di alta qualità

Strategia 6.1.1	Revisione dello stato e della vitalità del catalogo delle collane scientifiche
Descrizione	<p>Il catalogo editoriale EUM conta 25 collane scientifiche che hanno impegnato nel tempo 223 autori, di cui 32 autori/curatori e 155 autori di contributi italiani e 36 stranieri. Solo 13 collane risultano attualmente attive e pubblicano mediamente da uno a due titoli ogni anno. Si rende necessaria una revisione delle politiche editoriali e la riattivazione dei contatti tra la casa editrice e i direttori e i comitati scientifici di collana.</p> <p>La strategia si arricchisce del potenziamento delle collane EUM inerenti al territorio, per dare voce ed espressione alla ricerca istituzionale ed accademica che studia e si fa interprete della realtà locale per promuoverla a livello nazionale ed internazionale.</p>
Indicatore di misurazione	Numero di collane che hanno pubblicato almeno un volume l'anno rispetto al totale delle collane (valore percentuale), avendo come soglia di criticità il 50%; valutazione dei download per singola collana e dei click di interesse per la singola pubblicazione.
Strategia 6.1.2	Revisione delle politiche editoriali delle riviste scientifiche in catalogo
Descrizione	<p>Il catalogo editoriale EUM conta 17 testate di riviste scientifiche, di cui 4 in Fascia A Anvur, 5 pubblicate nella forma Diamond Open Access, 3 in Open Access con embargo. Le restanti testate sono chiuse o ferme. Si rende necessaria una revisione e una standardizzazione dei servizi che la casa editrice mette a disposizione dei direttori responsabili, dei comitati editoriali e delle redazioni delle riviste, come ad es. la piattaforma di gestione digitale delle riviste e la dichiarazione delle politiche della casa editrice in merito alla disseminazione dei contributi in rivista.</p>
Indicatore di misurazione	Numero di servizi attivati sul totale dei servizi previsti e il rispetto dei criteri minimi per le riviste EUM: a) rispetto dei tempi di uscita dei singoli numeri; (b) corrispondenza dei comitati scientifici con lo standard internazionale.
Strategia 6.1.3	Criteri di scientificità delle pubblicazioni Eum
Descrizione	<ol style="list-style-type: none">1) Definizione dei criteri in base ai quali vengono riconosciute la qualità e la validità scientifica delle proposte di pubblicazione sottoposte alla casa editrice;2) Definizione delle procedure di attribuzione dello status di pubblicazione scientifica a seguito di revisione tra pari;3) Attivazione definitiva dell'anagrafe dei reviewer nel contesto dell'Associazione Coordinamento delle University Press italiane;4) Attivare forme di Open Peer Review;5) Comunicazione del processo interno di accettazione delle proposte di pubblicazione.
Indicatore di misurazione	Numero di prodotti editoriali sottoposti al nuovo meccanismo di revisione tra pari sul numero totale delle pubblicazioni annualmente in catalogo.

Obiettivo 6.2 - Potenziare i canali di disseminazione della produzione scientifica

Strategia 6.2.1	Potenziamento dei canali di disseminazione delle pubblicazioni scientifiche ad accesso aperto
Descrizione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Adozione di Linee guida operative EUM per le pubblicazioni ad accesso aperto; 2) Elaborazione di norme sulle licenze d'uso e i diritti degli autori per la disseminazione delle pubblicazioni scientifiche EUM ad accesso aperto; 3) Adesione a Sherpa Romeo, risorsa online che aggrega e analizza le politiche di accesso aperto degli editori di riviste scientifiche di tutto il mondo e fornisce riassunti delle politiche di copyright e di archiviazione ad accesso aperto; 4) Adesione a DOAB Directory of Open Access Books; 5) Adesione a DOAJ Directory of Open Access Journals.
Indicatore di misurazione	Percentuale monografie OA caricate in DOAB sul totale del catalogo OA.
Strategia 6.2.2	Potenziamento dei canali di disseminazione del catalogo editoriale
Descrizione	Sostegno alla ricerca accademica attraverso la ricognizione e la diffusione del catalogo editoriale EUM sia sulle librerie online più diffuse, sia sui database bibliografici, cataloghi di biblioteca e database full-text ad accesso aperto nazionali ed internazionali.
Indicatore di misurazione	Numero di database e cataloghi raggiunti.
Strategia 6.2.3	Comunicare e promuovere il catalogo editoriale con mezzi diversi
Descrizione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Presentare le pubblicazioni in conferenze nazionali e riunioni di associazioni scientifiche 2) Partecipare a Fiere dell'editoria e del libro locali e nazionali 3) Comunicare attraverso il sito web di ateneo e della casa editrice 4) Promuovere sulla stampa periodica locale e nazionale 5) Condividere le notizie attraverso i social media di ateneo 6) Curare le attività di recensione delle pubblicazioni 7) Collaborare con la radio di ateneo 8) Pubblicare il catalogo editoriale sulla digital library di ateneo 9) Organizzare e rilasciare comunicati stampa 10) Usare i researcher identifier in tutti i canali di disseminazione 11) Incoraggiare l'utilizzo di blog e siti personali degli autori 12) Pensare forme alternative di disseminazione attraverso le arti e le tecniche visive 13) Utilizzare tool specificamente creati per la disseminazione della scienza come OpenUP Hub 14) Accedere al circuito dei TED talks 15) Ideare contest e integrare forme di gamification nelle attività di promozione e comunicazione.
Indicatore di misurazione	Numero di servizi attivati per il totale delle pubblicazioni annuali.

Obiettivo 6.3 - Pubblicare prodotti e offrire servizi innovativi per la pratica didattica

Strategia 6.3.1	Pubblicazione di libri digitali innovativi, in particolare manuali e libri di testo
Descrizione	<p>1) Studio di fattibilità e redazione di un piano tecnico, economico e informatico per la realizzazione di strumenti per lo studio e l'insegnamento universitario, ossia di spazi dove accogliere contenuti didattici di diversa natura e formato, realizzati dai docenti a sostegno dei corsi di insegnamento che vengono erogati in modalità blended o solo online;</p> <p>2) Avvio di un laboratorio di didattica innovativa che contempli la produzione dei cosiddetti "libri liquidi", ovvero manuali e volumi didattici in formato elettronico con testi interattivi e dinamici;</p> <p>3) Pubblicazione di libri digitali, in particolare manuali e libri di testo, che utilizzano le nuove tecnologie per offrire prodotti che reinterpretano i processi di apprendimento in ambiente digitale. I contenuti si adattano a più supporti e integrano diversi formati per accogliere più oggetti multimediali (filmati, audio, ecc.), per favorire l'approfondimento, la ricerca e la condivisione.</p>
Indicatore di misurazione	Percentuale libri digitali innovativi rispetto al triennio precedente.
Strategia 6.3.2	Open educational resources
Descrizione	<p>Avviare progetti per la realizzazione di risorse educative aperte nel solco del movimento sulla scienza aperta, come auspicato dalla Commissione europea, che affianchino la strategia 6.3.1. Questi materiali per l'apprendimento e la ricerca, prodotti su qualsiasi supporto, sono rilasciati in pubblico dominio o sotto una licenza aperta che ne permettono l'accesso gratuito, l'uso, la modifica e la redistribuzione.</p> <p>Vedi OERCommons e Open Education Europa</p>
Indicatore di misurazione	Avvio di almeno 1 progetto nel triennio considerato.

Obiettivo - 6.4 Massimizzare l'impatto e ottenere un ampio coinvolgimento del pubblico

Strategia 6.4.1	Produzione di una nuova linea editoriale EUM per la divulgazione scientifica – Collana Prolusioni
Descrizione	<p>Produzione di una nuova linea editoriale che si rivolge al grande pubblico nel perseguimento del principio di comunicazione pubblica della scienza. In questo progetto trovano spazio pubblicazioni straniere inedite in Italia, scritti accademici in pubblico dominio, discorsi di indirizzo di eminenti studiosi resi in particolari occasioni o eventi celebrativi.</p>
Indicatore di misurazione	Numero di volumi pubblicati superiore o pari all'anno precedente.
Strategia 6.4.2	Sviluppare forme di citizen science
Descrizione	<p>Attivare progetti editoriali che pubblichino risultati di ricerche svolte anche con la partecipazione attiva di comuni cittadini o di ragazzi delle scuole superiori, con l'obiettivo di colmare il gap di conoscenza scientifica del grande pubblico e di renderlo maggiormente consapevole e attivo all'interno dei processi decisionali su diverse tematiche</p>
Indicatore di misurazione	Avvio di almeno 1 progetto nel triennio considerato.

Strategia 6.4.3	Partecipazione alla Notte europea dei ricercatori
Descrizione	La Notte dei Ricercatori è un’iniziativa a cui EUM partecipa con uno stand, in cui espone i volumi del proprio catalogo editoriale, e con eventi e laboratori per contribuire a creare occasioni di incontro tra i ricercatori e i cittadini e per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale
Indicatore di misurazione	Gestione stand eum

Obiettivo 6.5 - Formare i giovani in campo editoriale attraverso il trasferimento di competenze e conoscenze

Strategia 6.5.1	Stage e tirocini
Descrizione	<p>1) Potenziare la rete di reclutamento di giovani interessati alle professioni dell’editoria, anche accademica, attraverso l’attivazione di stage aziendali e tirocini formativi rivolti agli studenti dell’Ateneo, accreditati dai Dipartimenti con il riconoscimento di CFU, a studenti di altri Atenei italiani e stranieri grazie ai programmi Erasmus Traineeship e a studenti delle Scuole superiori in “Alternanza Scuola-Lavoro”;</p> <p>2) Attrarre giovani interessati a svolgere tirocini extracurricolari, propedeutici all’ingresso nel mondo dell’editoria, con offerte progettuali mirate, attraverso borse lavoro, servizio civile universale e centri per l’impiego.</p>
Indicatore di misurazione	Numero di stage e tirocini attivati ogni anno in serie storica.

Strategia 6.5.2	Reclutamento degli studenti part-time
Descrizione	Potenziamento della collaborazione a tempo parziale degli studenti dell’Ateneo (L. 390/1991, art. 13) nelle attività della casa editrice, al fine di contribuire alla missione dell’Ateneo di favorire la più ampia partecipazione degli studenti alla comunità universitaria e al fine di mettere in atto le azioni necessarie per attribuire a tale esperienza un’effettiva valenza formativa.
Indicatore di misurazione	Report annuale dei risultati dei progetti attivati.

Obiettivo 6.6 - Promuovere l’uguaglianza, la diversità e l’inclusione attraverso la pratica editoriale accademica

Strategia 6.6.1	Pubblicazioni in formato accessibile
Descrizione	<p>Il modello di contratto di edizione EUM riserva già all’art. 10 un’attenzione particolare agli utenti con bisogni speciali, ai quali vengono offerti gratuitamente i prodotti editoriali in formati accessibili per successive elaborazioni volte a facilitare la lettura dei testi, ma la casa editrice intende proseguire sulla strada intrapresa con:</p> <p>1) Nell’ambito delle attività dell’Associazione Coordinamento University Press italiane, EUM propone l’adesione delle case editrici universitarie a Libro AID dell’Associazione italiana Dislessia G. Venuti, per permettere ai ragazzi di studiare in autonomia, utilizzando strumenti compensativi;</p> <p>2) Adesione alla Fondazione Libri Italiani Accessibili e al progetto “il bollino LIA”, elemento che consente di riconoscere gli e-book accessibili sulle librerie online aderenti al progetto, al fine di aumentare la disponibilità di titoli per le persone non vedenti e ipovedenti.</p> <p>Attualmente AID non ha in essere accordi di collaborazione con gli editori scientifici italiani per la diffusione di testi universitari.</p>

Descrizione	<p>Azioni in corso di applicazione per l'accessibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uso di caratteri appropriati, aumento e diminuzione della dimensione - adattamento del testo a qualsiasi dimensione dello schermo - regolazione del colore e di contrasto in base alle proprie preferenze - abilitazione della funzionalità text-to-speech.
Indicatore di misurazione	<p>1) Adesione a Libro AID</p> <p>2) Acquisizione del bollino LIA.</p>

Strategia 6.6.2	Traduzioni di opere straniere in lingua italiana
Descrizione	<p>Attivazione di progetti editoriali di divulgazione in lingua italiana di pubblicazioni scientifiche internazionali attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) l'acquisizione di diritti di traduzione; 2) il reclutamento di traduttori scientifici e letterari; 3) l'acquisizione di competenze esterne specifiche nel campo della gestione di prodotti editoriali internazionali.
Indicatore di misurazione	Percentuale di progetti editoriali pubblicati sul totale della produzione annuale (10%) rispetto all'anno precedente.

Strategia 6.6.3	SDG Publishers Compact
Descrizione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Firmare l'SDG Publishers Compact che impegni la casa editrice verso le politiche e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, attraverso l'acquisizione di contenuti che sostengono i temi rappresentati dagli SDGs, come l'uguaglianza, la sostenibilità, la giustizia e la salvaguardia e il rafforzamento dell'ambiente; 2) Promuovere e comunicare attivamente l'agenda SDG attraverso il marketing, il sito web, le promozioni e i progetti; 3) Collaborare con altre organizzazioni per sviluppare progetti che promuovano il progresso degli SDGs individualmente o attraverso le UPI; 4) Dedicare budget e altre risorse per promuovere i principi degli SDG; 5) Agire su almeno un obiettivo SDG, sia come editore individuale o attraverso le UPI e condividere i progressi.
Indicatore di misurazione	Realizzazione di almeno un progetto nel triennio.

Strategia 6.6.4	Sviluppare progetti di co-edizione
Descrizione	Lavorare con le istituzioni accademiche straniere, con le quali l'Ateneo ha già rapporti di partenariato per il rilascio di titoli doppi, multipli o congiunti, per sviluppare e sostenere opportunità di co-edizione e distribuzione editoriale nei loro paesi.
Indicatore di misurazione	Realizzazione di almeno un progetto nel triennio.

Obiettivo 6.7 - Perseguire la qualità dei contenuti pubblicati, delle operazioni e dei servizi editoriali offerti

Strategia 6.7.1	Revisione del sito web EUM per la vendita online di e-book, fascicoli e articoli di rivista in formato elettronico
Descrizione	<p>Attraverso una grafica essenziale, è stato facilitato il riconoscimento delle pubblicazioni cartacee, elettroniche e ad accesso aperto sul catalogo online del sito web EUM e sono state semplificate le operazioni di acquisto e di accesso al sito, ma solo con l'intervento dei servizi informatici sarà possibile:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Completare l'attività di revisione dell'attuale sito web Eum per consentire la vendita diretta online delle pubblicazioni in formato elettronico; 2) Rispondere ai criteri di accessibilità dei siti web e dei servizi informatici secondo le linee guida di AGID attraverso il passaggio alla nuova versione del software che gestisce il sito.
Indicatore di misurazione	Realizzazione del passaggio alla nuova versione del sito web nel triennio.
Strategia 6.7.2	Gestione amministrativa e operativa delle pubblicazioni a stampa
Descrizione	Acquisizione di un software per la gestione delle operazioni di registrazione, movimentazione e di magazzino grazie all'utilizzo di sistemi progettati per controllarne il livello di crescita.
Indicatore di misurazione	Percentuale titoli gestiti dal software sul totale del catalogo editoriale (80% nel triennio).
Strategia 6.7.3	Gestione delle riviste elettroniche EUM ad accesso aperto
Descrizione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Implementare la nuova versione 3.0 di Open Journal Systems, formare e aggiornare le redazioni delle riviste elettroniche ad accesso aperto all'uso della nuova piattaforma, con una parte formativa per gli operatori incaricati di rivederla graficamente e funzionalmente, affinché diventi veicolo efficace dei contenuti gestiti, del marchio e del profilo della casa editrice; 2) Dedicare fondi specifici per la realizzazione del progetto, affidandolo a servizi informatici esterni.
Indicatore di misurazione	Passaggio alla nuova versione dell'applicativo nel triennio.
Strategia 6.7.3	Gestione delle riviste elettroniche EUM ad accesso aperto
Descrizione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Implementare la nuova versione 3.0 di Open Journal Systems, formare e aggiornare le redazioni delle riviste elettroniche ad accesso aperto all'uso della nuova piattaforma, con una parte formativa per gli operatori incaricati di rivederla graficamente e funzionalmente, affinché diventi veicolo efficace dei contenuti gestiti, del marchio e del profilo della casa editrice; 2) Dedicare fondi specifici per la realizzazione del progetto, affidandolo a servizi informatici esterni.
Indicatore di misurazione	Realizzazione del passaggio alla nuova versione dell'applicativo sito web nel triennio.

Strategia 6.7.4	Gestione e organizzazione del flusso di lavoro editoriale dei volumi monografici in formato elettronico
Descrizione	Attivare, attraverso uno studio di fattibilità tecnica ed economica, il progetto di adozione di una piattaforma software, possibilmente open source, per la gestione del flusso di lavoro editoriale necessario alla realizzazione di volumi monografici in formato elettronico, dotata delle funzioni di revisione interna ed esterna, editing, catalogazione, produzione e pubblicazione.
Indicatore di misurazione	Adozione della piattaforma.

Obiettivo 6.8 - Attivare e mantenere la collaborazione con le strutture accademiche interne e con associazioni e istituzioni culturali e scientifiche, nazionali e internazionali

Strategia 6.8.1	Dipartimenti, Scuola di dottorato e Scuola di studi superiori G. Leopardi
Descrizione	<p>1) Collaborazione con i Dipartimenti dell'Ateneo che coinvolga complessivamente docenti e ricercatori nella realizzazione di proposte editoriali in grado di dare voce globale ai progetti e alle attività di ricerca di queste strutture accademiche;</p> <p>2) Collaborazione con la Scuola di dottorato per la realizzazione di progetti editoriali che coinvolgano giovani all'inizio delle loro carriere accademiche e professionali, come il Premi tesi di dottorato, e organizzazione di eventi scientifici e culturali;</p> <p>3) Collaborazione con la Scuola di studi superiori G. Leopardi per attività formative trasversali, come la partecipazione ai Colloqui EUM e attività di recensione delle pubblicazioni.</p>
Indicatore di misurazione	Quantificazione annuale delle attività, delle pubblicazioni realizzate e delle persone coinvolte.

Strategia 6.8.2	Associazione Coordinamento delle University Press italiane
Descrizione	<p>Le EUM aderiscono all'Associazione Coordinamento delle University Press Italiane, nata nel 2018 dalla precedente esperienza del Coordinamento UPI di cui facevano parte sin dalla costituzione nel 2009. L'Associazione "ha come scopo lo studio e l'approfondimento delle tematiche connesse al posizionamento, alla funzione e alla promozione dell'editoria universitaria e di alta divulgazione scientifica oltre alla possibilità di partecipare a call nazionali e/o internazionali relative al finanziamento di progetti editoriali". Tra i progetti UPI:</p> <p>1) Dal 2015 è attiva la collana condivisa "UPI Edizioni", che ha visto coinvolti come autori nomi prestigiosi della cultura e della società nazionali;</p> <p>2) Gestione di un'anagrafe dei reviewer a cui tutte le University Press aderenti possono attingere.</p>
Indicatore di misurazione	Compartecipazione delle EUM nell'ambito delle attività UPI.

Obiettivo 6.9 - Condividere l'impegno dell'Ateneo per l'integrità dei processi e la sostenibilità ambientale

Strategia 6.9.1	Editoria accademica: trasparenza e buone pratiche
Descrizione	Definizione di buone pratiche e politiche di servizio delle EUM, improntate a principi di trasparenza e correttezza scientifica nei confronti degli autori e del pubblico, attraverso la realizzazione di linee guida riguardanti: 1) processi di peer-review; 2) policy su accesso aperto, licenze cc e copyright; 3) gestione delle proposte di pubblicazione; 4) servizi di distribuzione e indicizzazione per la diffusione in rete del catalogo editoriale; 5) finanziamenti e costi di pubblicazione; 6) standard internazionali di pratiche etiche delle pubblicazioni scientifiche; 7) conservazione digitale e deposito legale; 8) tutela della privacy.
Indicatore di misurazione	Redazione delle linee guida e pubblicazione in rete.
Strategia 6.9.2	Riduzione dell'impronta ecologica della casa editrice
Descrizione	L'obiettivo si inserisce nella serie di azioni che l'Ateneo ha lanciato nel corso del 2019, e riaffermato negli anni successivi, con il progetto "UniMc amica del pianeta" e affronta la questione dell'utilizzo della carta per la stampa dei volumi, non per abolirne l'impiego, ma per promuoverne un uso consapevole. Viene incentivata la produzione della versione e-book di ogni volume stampato e la pratica del "print on demand". L'azione continua fino al raggiungimento dell'obiettivo di ridurre dell'80% dell'utilizzo della carta e investire in azioni compensative a favore di "contesti di disagio ambientale".
Indicatore di misurazione	Riduzione dal 30% all'80% in tre anni dell'utilizzo della carta per la stampa delle novità editoriali e utilizzo di carta riciclata.
Strategia 6.9.3	Valutazione interna dei processi di lavoro
Descrizione	Come tutti gli uffici dell'Ateneo, il CEUM, struttura organizzativa preposta al coordinamento e alla gestione delle EUM, è sottoposta ad attività di monitoraggio e valutazione in base alle determinazioni del Piano della Performance di Ateneo 2021-2023 , ma occorre lavorare alla definizione di buone pratiche, che informino le attività annuali della casa editrice, misurabili e valutabili ai fini della rendicontazione annuale.
Indicatore di misurazione	Relazione annuale delle attività.

Obiettivo 6.10 - Sostenere un forte impegno verso l'etica della ricerca e delle pubblicazioni scientifiche

Strategia 6.10.1	Codice deontologico - pratiche etiche
Descrizione	Il documento delinea i principi e le buone pratiche applicate da EUM al processo di pubblicazione di monografie, riviste scientifiche e altri contenuti editoriali accademici, di natura didattica e di divulgazione scientifica. EUM si ispira ai principi etici delineati da COPE Committee on Publication Ethics, organizzazione internazionale senza scopo di lucro, che mira a sostenere gli editori e i redattori nel perseguire elevati standard di etica editoriale. Sebbene COPE fornisca principalmente linee guida e risorse per editori e redattori di riviste scientifiche, queste possono essere applicabili anche alla produzione editoriale di monografie e altri contenuti accademici. Inoltre, la casa editrice applica i principi del Codice etico dell'Università di Macerata (D.R. n. 254 del 7 maggio 2012) e pone particolare attenzione al rispetto del principio dell'integrità della ricerca, grazie anche all'operato della Comitato etico della ricerca di Ateneo (D.R. n. 361 del 30 ottobre 2020).
Indicatore di misurazione	Approvazione del Codice da parte del Senato accademico entro il triennio.

Strategia 6.10.2	Software per l'integrità accademica
Descrizione	Mettere a disposizione degli autori un software per garantire l'integrità accademica delle pubblicazioni, al fine di proteggere la loro reputazione e quella della casa editrice da denunce di plagio, grazie all'individuazione di somiglianze nei testi sin dalle prime fasi del processo di pubblicazione accademica.
Indicatore di misurazione	Numero di soggetti che ne usufruiscono nel periodo considerato (50%).