

SUPPLEMENTI
S

La città di celluloide
tra vocazione turistica
ed esperienze creative

04

IL CAPITALE CULTURALE

Studies on the Value of Cultural Heritage

JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
University of Macerata

Il Capitale culturale
Studies on the Value of Cultural Heritage
Supplementi 4, 2016

ISSN 2039-2362 (online)
ISBN 978-88-6056-466-5

© 2016 eum edizioni università di macerata
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

Direttore
Massimo Montella

Coordinatore editoriale
Francesca Coltrinari

Coordinatore tecnico
Pierluigi Feliciati

Comitato editoriale
Giuseppe Capriotti, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Enrico Nicosia, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Emanuela Stortoni

Comitato scientifico - Sezione di beni culturali
Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Valeria Merola, Susanne Adina Meyer, Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi, Carmen Vitale

Comitato scientifico
Michela Addis, Tommy D. Andersson, Alberto Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile, Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna Cioffi, Caterina Cirelli, Alan Clarke, Claudine Cohen, Gian Luigi Corinto, Lucia Corrain, Giuseppe Cruciani, Girolamo Cusimano, Fiorella Dallari, Stefano Della Torre, Maria del Mar Gonzalez Chacon, Maurizio De Vita, Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann, Susan Hazan, Joel Heuillon, Emanuele Invernizzi, Lutz Klinkhammer, Federico

Marazzi, Fabio Mariano, Aldo M. Morace, Raffaella Morselli, Olena Motuzenko, Giuliano Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Carlo Pongetti, Adriano Prospero, Angelo R. Pupino, Bernardino Quattrociochi, Mauro Renna, Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo Sciallo, Mislav Simunic, Simonetta Stopponi, Michele Tamma, Frank Vermeulen, Stefano Vitali

Web
<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult>
e-mail
icc@unimc.it

Editore
eum edizioni università di macerata, Centro direzionale, via Carducci 63/a - 62100 Macerata
tel (39) 733 258 6081
fax (39) 733 258 6086
<http://eum.unimc.it>
info.ceum@unimc.it

Layout editor
Cinzia De Santis

Progetto grafico
+crocevia / studio grafico



Rivista accreditata AIDEA
Rivista riconosciuta CUNSTA
Rivista riconosciuta SISMED
Rivista indicizzata WOS

Alla mia Maestra

La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative

Atti della giornata di studio (Macerata, 26
marzo 2015)*

a cura di Enrico Nicosia

* Tutti i contributi di questo volume sono stati sottoposti ad una revisione tra pari (Peer Review) basata su una iniziale selezione da parte del Comitato Scientifico della Giornata di studio e su una successiva valutazione da parte di due revisori anonimi.

II sessione
Valorizzazione e promozione
(cine)turistica delle destinazioni

Introduzione alla II sessione. Valorizzazione e promozione (cine)turistica delle destinazioni

Antony La Salandra*

A distanza di oltre dieci anni dai primi utilizzi in Italia del termine “cineturismo”, così come ad oltre un decennio dalle prime occasioni in cui i primi studiosi e ricercatori nazionali importavano i contributi accademici internazionali legati al c.d. *film induced tourism*, resta vivo l’interesse legato alla relazione tra produzioni audiovisivo-cinematografiche, turismo e territori.

Non può rappresentare dunque più una novità che emergano risultati dal punto di vista turistico in location oggetto di riprese. Si tratta di risultati, più o meno significativi, generati più o meno spontaneamente, la cui casistica aumenta anno dopo anno, anche in Italia.

Nel corso della sessione, sono stati analizzati e descritti casi che riguardano sia destinazioni minori che aree o città già affermate. La metafora del lago di celluloidi, ripresa anche nel titolo della giornata, ci porta subito sul lago di Como a citare l’episodio del 1897 ad opera dei fratelli Lumière. Si prosegue con altri luoghi del cinema, tra i quali Monza, la Valle del Nilo, l’Irpinia, Padova, la Toscana, la Norvegia, l’Alaska fino a Savoca con *il Padrino*. Sono alcuni dei

* Antony La Salandra, Consultant, Risposte Turismo, Giudecca, 624, 30133 Venezia, e-mail: lasalandra@risposteturismo.it.

luoghi ritratti negli schermi e discussi criticamente nel corso di questa sessione e la cui ampia varietà permette di evidenziare come a luoghi che hanno trovato una loro caratterizzazione (se non addirittura una loro identità) proprio grazie alle produzioni se ne affianchino altri che sono già destinazioni turistiche ma che hanno comunque beneficiato di una visibilità e di una promozione aggiuntive.

Ma la sessione riporta, ed è in linea con la possibile ampiezza del tema in oggetto, anche contributi di altro genere. In tal senso viene proposta una riflessione sulla possibile contraddittorietà esistente tra il paesaggio rappresentato nelle opere audiovisivo-cinematografiche e i finanziamenti territoriali ad esse destinate. È argomento particolarmente delicato, uno dei temi affrontati durante la sessione e che necessita di ulteriori approfondimenti. Gli autori aprono infatti ai rischi derivanti da una perpetuazione dello stereotipo paesaggistico funzionale all'ottenimento di fondi. Se il turismo diventa l'obiettivo finale, si potrebbe assistere al condizionamento di scelte di scrittura e sceneggiatura, incentivate dalla leva economica.

Sono ipotesi di cui tenere conto soprattutto laddove, come purtroppo spesso accade nonostante si discuta di questo fenomeno da tempo e aumenti il numero di occasioni non solo accademiche, le vocazioni (cine)turistiche non vengano governate ed inserite all'interno di strategie di medio termine.

Alcune concrete esperienze, anch'esse parte di questa sessione, sembrano dimostrare il tentativo di provare a cambiare passo potendo contare su una casistica ormai numerosa.

Esperienze sia in termini di un approccio territoriale più strutturato che di strumenti con cui affrontare e valorizzare in maniera più sistematica le produzioni audiovisivo cinematografiche in chiave di promozione turistica. Nel primo caso si affronta la "Toscana da cinema" ed itinerari in cui si mescolano le vocazioni, quali l'itinerario intitolato "Cinema ed enogastronomia", oltre ad analizzare la politica di promozione territoriale della Regione Toscana attraverso la cinematografia, operata attraverso la propria film commission. Nel secondo caso si descrive il progetto di ricerca sugli strumenti innovativi per la promozione turistica che ha portato alle possibili applicazioni del sistema sviluppato a Padova costruito sul *film induced tourism*.

L'ampiezza dei contributi, sia in termini di approccio e metodologia utilizzata, che per oggetto stesso di ricerca, contribuisce ad aggiungere un ulteriore tassello che conferma innanzitutto le potenzialità del fenomeno e le opportunità di valorizzazione e promozione turistica delle destinazioni, ed apre nuovi possibili filoni di ricerca.

JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE
Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
University of Macerata

Direttore / Editor
Massimo Montella

Texts by

Valentina Albanese, Fabio Amato, Rocío Liáñez Andrades,
Alessandro Arangio, Tiziana Banini, Angelo Bencivenga,
Mara Cerquetti, Livio Chairullo, Caterina Cirelli, Francesco Citarella,
Delio Colangelo, Gian Luigi Corinto, Angela Cresta, Marco Cucco,
Elena Di Blasi, Francesco di Cesare, Claudio Gambino, Sonia Gambino,
Valentina Garavaglia, Katia Giusepponi, Teresa Graziano, Ilaria Greco,
Anthony La Salandra, Giulia Lavarone, Marisa Malvasi, Stefan Marchioro,
Eleonora Mastropietro, Leonardo Mercatanti, Franca Miani,
Enrico Migliaccio, Giuseppe Muti, Enrico Nicosia, Maria Laura Pappalardo,
Astrid Pellicano, Lidia Piccioni, Carmelo Maria Porto, Donatella Privitera,
María del Carmen Puche Ruiz, Sandro Savino, Massimo Scaglioni,
Rosy Scarlata, Francesca Sorrentini, Monica Storini, Michele Vigilante,
Antonio Violante, Alessandro Vitale

<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/index>

eum edizioni università di macerata



ISSN 2039-2362
ISBN 978-88-6056-466-5