

SUPPLEMENTI
S

La città di celluloide
tra vocazione turistica
ed esperienze creative

04

IL CAPITALE CULTURALE

Studies on the Value of Cultural Heritage

JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
University of Macerata

Il Capitale culturale
Studies on the Value of Cultural Heritage
Supplementi 4, 2016

ISSN 2039-2362 (online)
ISBN 978-88-6056-466-5

© 2016 eum edizioni università di macerata
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

Direttore
Massimo Montella

Coordinatore editoriale
Francesca Coltrinari

Coordinatore tecnico
Pierluigi Feliciati

Comitato editoriale
Giuseppe Capriotti, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Enrico Nicosia, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Emanuela Stortoni

Comitato scientifico - Sezione di beni culturali
Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Valeria Merola, Susanne Adina Meyer, Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi, Carmen Vitale

Comitato scientifico
Michela Addis, Tommy D. Andersson, Alberto Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile, Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna Cioffi, Caterina Cirelli, Alan Clarke, Claudine Cohen, Gian Luigi Corinto, Lucia Corrain, Giuseppe Cruciani, Girolamo Cusimano, Fiorella Dallari, Stefano Della Torre, Maria del Mar Gonzalez Chacon, Maurizio De Vita, Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann, Susan Hazan, Joel Heuillon, Emanuele Invernizzi, Lutz Klinkhammer, Federico

Marazzi, Fabio Mariano, Aldo M. Morace, Raffaella Morselli, Olena Motuzenko, Giuliano Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Carlo Pongetti, Adriano Prospero, Angelo R. Pupino, Bernardino Quattrociochi, Mauro Renna, Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo Sciuillo, Mislav Simunic, Simonetta Stopponi, Michele Tamma, Frank Vermeulen, Stefano Vitali

Web
<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult>
e-mail
icc@unimc.it

Editore
eum edizioni università di macerata, Centro direzionale, via Carducci 63/a - 62100 Macerata
tel (39) 733 258 6081
fax (39) 733 258 6086
<http://eum.unimc.it>
info.ceum@unimc.it

Layout editor
Cinzia De Santis

Progetto grafico
+crocevia / studio grafico



Rivista accreditata AIDEA
Rivista riconosciuta CUNSTA
Rivista riconosciuta SISMED
Rivista indicizzata WOS

Alla mia Maestra

La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative

Atti della giornata di studio (Macerata, 26
marzo 2015)*

a cura di Enrico Nicosia

* Tutti i contributi di questo volume sono stati sottoposti ad una revisione tra pari (Peer Review) basata su una iniziale selezione da parte del Comitato Scientifico della Giornata di studio e su una successiva valutazione da parte di due revisori anonimi.

Indice

- 7 Indice
- 11 Presentazione
 Katia Giusepponi
- Contributi introduttivi
- 15 Enrico Nicosia
 L'immagine della città di celluloidi
- 21 Francesco di Cesare
 Se bastasse un Oscar a far arrivare turisti
- 29 Francesco Citarella, Francesca Sorrentini
 A Film Production Tourism 'Club di Prodotto' to enhance
 territory competitiveness and cultural identity. 'I Sassi di
 Matera', a strategic niche in a global market
- 67 Katia Giusepponi
 Sostenere le produzioni cinematografiche: opportunità e
 rischi per gli investitori esterni
- I sessione
 Cineturismo e itinerari creativo-culturali: la promozione
 degli spazi urbani

- 79 Mara Cerquetti
Introduzione alla I sessione. Cineturismo e itinerari creativo-culturali: la promozione degli spazi urbani
- 85 Franca Miani
Industria cinematografica e turismo nell'immaginario collettivo: Los Angeles tra mito e creatività
- 99 Marco Cucco, Massimo Scaglioni
Cineturismo ed economia dei media: il caso dei film indiani girati in Italia
- 109 Teresa Graziano
Smart movie tourism: la nuova frontiera del cineturismo
- 119 Donatella Privitera
Attrattività delle città di celluloidi. A Venezia tra cinema "avventura" e turismo
- 131 Michele Vigilante
Cineturismo e valorizzazione del territorio: il caso Puglia
- 141 Tiziana Banini, Lidia Piccioni, Monica Storini
Narrazione, memoria, senso del luogo. Un progetto transdisciplinare per la messa in valore degli spazi urbani
- 153 Valentina Garavaglia
Il video-testamento: come promuovere arte, teatro e territorio. Il caso di Gibellina
- 163 Alessandro Vitale
Il mito di Elisabetta d'Austria (Sissi) come fenomeno cine-turistico e fonte di itinerari culturali nella città di Vienna
- 177 Leonardo Mercatanti
Lo spazio bergmaniano ne *Il posto delle fragole*
- II sessione
Valorizzazione e promozione (cine)turistica delle destinazioni
- 189 Anthony La Salandra
Introduzione alla II sessione. Valorizzazione e promozione (cine)turistica delle destinazioni

- 191 Enrico Nicosia
L'influenza del cinema d'animazione nella promozione
(cine)turistica delle destinazioni. Gli effetti del fenomeno
Frozen sul turismo norvegese
- 223 Angela Cresta, Ilaria Greco
Cinema e territorio. Processi di valorizzazione e promozione
(cine)turistica delle destinazioni minori
- 239 Rosy Scarlata
Il fenomeno del cineturismo e le opportunità per i territori
- 253 Caterina Cirelli, Enrico Nicosia, Carmelo Maria Porto
Into the Wild, un prodotto (cine)turistico nordamericano
- 269 Claudio Gambino
La valle del Nilo: il paesaggio del mito nelle rappresentazioni
cinematografiche
- 285 Giulia Lavarone, Stefan Marchioro, Sandro Savino
Film and Tourism: an Information System for Disclosing the
Cinematographic Attractiveness of Destinations
- 297 Giuseppe Muti
Il Lago di celluloide. Immagini e pratiche di una meta
turistica d'élite nelle rappresentazioni cinematografiche dai
fratelli Lumière a George Clooney
- 307 Marisa Malvasi
Monza nelle pellicole cinematografiche. Una risorsa da dilatare
- 333 Gian Luigi Corinto
Cinema ed enogastronomia nel portale turistico della
Regione Toscana
- 347 Sonia Gambino
Il Padrino nell'immagine turistica di Savoca
- III sessione
Urbanscapes e cineturismo
- 357 Fabio Amato
Introduzione alla III sessione. Le trasformazioni del
paesaggio urbano. *Urbanscapes* e cineturismo

- 363 Astrid Pellicano
L'impatto del cinema sul turismo: il fenomeno del cineturismo
- 379 Rocío Liáñez Andrades, María del Carmen Puche Ruiz
Cinema, paesaggio e turismo "andaluzadas": la Spagna andalusizzata, patrimonio retroproiettato
- 393 Antonio Violante
Quando la fiction produce turismo. Due località per il cinema *fantasy* a confronto
- 407 Eleonora Mastropietro
La "grande bellezza" del paesaggio italiano nel cinema contemporaneo: tra falsificazione e finanziamento locale
- 419 Valentina Albanese
Sentiment Analysis per analizzare gli effetti del cinema sulla percezione dei luoghi. Il caso pugliese
- 431 Angelo Bencivenga, Livio Chiarullo, Delio Colangelo
Il paesaggio di Matera nell'interpretazione cinematografica
- 441 Maria Laura Pappalardo, Enrico Migliaccio
Turismo e cinema a Verona: dal mito di Giulietta e Romeo riflessioni geografiche su vecchie e nuove location cinematografiche
- 455 Elena Di Blasi, Alessandro Arangio
Il territorio delle Lipari tra ambiente, cinema e turismo

JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE
Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
University of Macerata

Direttore / Editor
Massimo Montella

Texts by

Valentina Albanese, Fabio Amato, Rocío Liáñez Andrades,
Alessandro Arangio, Tiziana Banini, Angelo Bencivenga,
Mara Cerquetti, Livio Chairullo, Caterina Cirelli, Francesco Citarella,
Delio Colangelo, Gian Luigi Corinto, Angela Cresta, Marco Cucco,
Elena Di Blasi, Francesco di Cesare, Claudio Gambino, Sonia Gambino,
Valentina Garavaglia, Katia Giusepponi, Teresa Graziano, Ilaria Greco,
Anthony La Salandra, Giulia Lavarone, Marisa Malvasi, Stefan Marchioro,
Eleonora Mastropietro, Leonardo Mercatanti, Franca Miani,
Enrico Migliaccio, Giuseppe Muti, Enrico Nicosia, Maria Laura Pappalardo,
Astrid Pellicano, Lidia Piccioni, Carmelo Maria Porto, Donatella Privitera,
María del Carmen Puche Ruiz, Sandro Savino, Massimo Scaglioni,
Rosy Scarlata, Francesca Sorrentini, Monica Storini, Michele Vigilante,
Antonio Violante, Alessandro Vitale

<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/index>

eum edizioni università di macerata



ISSN 2039-2362
ISBN 978-88-6056-466-5